



## MARKETING MANAGER (m/w/d)

Du bist mutig. Kreativ. Du denkst quer. Du hast das Multitalent, das alle wollen. Wenn wir Dich nach dem digitalen Zeitalter fragen, fragst Du, ob wir noch ein anderes kennen.

Du hast den Kopf voller Ideen, das richtige Gespür für Trends und brennst dafür, starke Konzepte in erfolgreiche Marketingmaßnahmen zu verwandeln? Dann bist Du bei uns genau richtig!

Wir - die trend factory - haben den ganzheitlichen Blick auf das Eventgeschäft und setzen neue Standards innerhalb der Branche. Loyalität, Sympathie und Querdenken zeichnen uns aus. Unsere Homebase - das Kraftwerk Rottweil - ein Ort des kreativen Schaffens und einer der spektakulärsten Veranstaltungsorte Deutschlands.

Dich erwarten spannende Kunden aus verschiedensten Branchen und einzigartige Events. Bei uns triffst Du Menschen, die begeistert die Welt von morgen gestalten – Lust dabei zu sein?

### Das sind Deine Aufgaben

- Du entwickelst Ideen und Konzepte für spannende, inspirierende Kommunikation
- Du bist verantwortlich für den Jahreskommunikationsplan. Du planst, organisierst und implementierst die Marketingaktivitäten und -maßnahmen
- Du gestaltest anspruchsvolle Designs für unseren Markenauftritt und platzierst diese auf allen Kanälen
- Du verleihst unseren Präsentationen die passende Ansprache und einen Look der überzeugt
- Du arbeitest eng mit den Projektleitern zusammen und setzt gestalterische Themen für Kundenprojekte & Events um
- Du kreierst zielgruppengerechten Social Media Content für die Agentur sowie für unsere Kunden
- Du setzt neue Impulse für die Weiterentwicklung unserer digitalen Kommunikation
- Du pflegst unsere Webauftritte und entwickelst diese weiter
- Die Zusammenarbeit und Steuerung von externen Agenturen und Partnern gehören zu deinem Daily Business

## Das bringst Du mit

- Du hast ein abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Kommunikation /Marketing / Grafikdesign und bereits Berufserfahrung in einer Agentur bzw. in der Marketing- / Kommunikationsabteilung gesammelt
- Du besitzt das nötige Know-How für Konzeption und Realisierung von Marketingmaßnahmen
- Du hast ein gutes Gespür für aktuelle Trends und ein sicheres Auge für Farben, Formen, Layout und Typografie
- Digital ist Dein Ding – Du lebst am digitalen Puls der Zeit, bist neugierig und schreckst auch vor technischem Know-How nicht zurück
- Social Media und das Web gehören zu Deiner Daily Routine
- Deine gestalterischen Fähigkeiten sind unschlagbar & grundlegende Skills im Videoschnitt vorhanden
- Die Adobe Creative Suite sowie das Microsoft Office Paket beherrschst Du aus dem Effeff
- Deine Texte und Slogans finden Ansprache
- Dein kommunikatives, offenes und selbstbewusstes Auftreten sowie Deine strukturierte und sorgfältige Arbeitsweise zeichnen Dich aus
- Du bist flexibel und neue Herausforderungen motivieren Dich nur noch mehr

## Das bieten wir Dir

- Wir leben eine flexible Organisationsstruktur - die Hierarchien sind flach, Du übernimmst Verantwortung und kannst Deine eigenen Ideen vorantreiben
- Wir stecken niemanden in Schubladen, sondern bieten Dir lieber die Bühne, um all Deine Talente unter Beweis zu stellen
- Bei uns wird es nie langweilig – Du bist ein Teil von einzigartigen Events, Projekten und spannenden Aufgaben
- Wir sind ein tolles Team - Zusammenhalt wird bei uns großgeschrieben und wir bieten Dir eine angenehme Arbeitsatmosphäre
- Wir haben ein einzigartiges Office der ganz besonderen Art – direkt im Kraftwerk Rottweil

## Wann geht's los?

Ab sofort!

Sende uns Deine Bewerbung mit einem aussagekräftigen Portfolio – bitte per Mail an:  
**[bewerbungen@trendfactory.com](mailto:bewerbungen@trendfactory.com)**

Deine Ansprechpartner sind Mike Wutta & Christa Roth.