



Trainee Marketing & Mediengestaltung (m/w/d)

Du bist mutig. Kreativ. Du denkst quer. Du hast das Multitalent, das alle wollen. Wenn wir dich nach dem digitalen Zeitalter fragen, fragst du, ob wir noch ein anderes kennen. Deine Ideen sind originell, clever und innovativ.

Bist Du bereit für unvergessliche Events, kreative Herausforderungen und digitale Trends? Dann bist du bei uns genau richtig!

Die trend factory – individuell und einzigartig. Wir haben den ganzheitlichen Blick auf das Eventgeschäft und setzen neue Standards innerhalb der Branche. Loyalität, Sympathie und Querdenken zeichnen uns aus. Unsere Homebase - das Kraftwerk Rottweil - ein Ort des kreativen Schaffens und einer der spektakulärsten Veranstaltungsorte Deutschlands.

Bei uns triffst Du Menschen, die begeistert die Events von morgen gestalten. Lerne von erfahrenen Kollegen, bringe Deine eigenen Ideen ein und entfalte Dein Potenzial. Ready?

Deine Aufgaben:

- Kreative Unterstützung bei der Umsetzung neuer Layouts und Marketingkampagnen unter Berücksichtigung von Briefingvorgaben und definierten CD- und CI-Richtlinien
- Grafische Konzeption, Layout und Reinzeichnung von Werbemitteln & Marketingmaterialien
- Bildbearbeitung für Digital und Print
- Content Management und Weiterentwicklung der Social Media Kanäle
- Pflege der Unternehmenswebsites

Dein Profil:

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Grafikdesign, Mediendesign, Webdesign oder eine vergleichbare Qualifikation
- Erste Agenturerfahrung
- Aussagekräftiges Portfolio
- Ausgeprägtes Gespür für Design, Typografie und Komposition
- Fundierte Erfahrung in der Erstellung von Medienprodukten
- Erfahrung im Bereich Videoschnitt, sowie in der Erstellung von Visualisierungen & Animationen wünschenswert
- Begeisterung für neue Tools, Technologien und digitale Herausforderungen
- Ein sicherer Umgang mit den Produkten der Adobe Creative Cloud ist selbstverständlich
- Sehr gute Kenntnisse in den gängigen EDV Programmen - Microsoft Office
- Erste Erfahrung im Umgang mit Content Management Systemen
- Schnelle Auffassungsgabe und Offenheit gegenüber neuen Themen
- Kommunikationsstärke sowie ein hohes Maß an Flexibilität und Einsatzbereitschaft
- Proaktive, ziel- und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Sehr gute Organisationsfähigkeit und Teamgeist

Du fühlst dich angesprochen?

Dann sende uns deine aussagekräftige Bewerbung mit tabellarischem Lebenslauf und relevanten Zeugnissen unter Angabe des möglichen Eintrittstermins – bitte per Mail an:

bewerbungen@trendfactory.com

Deine Ansprechpartner sind Mike Wutta & Christa Roth.